



Werkboek les 1

DREAM BIG & JOUW WHY!

LES 1: DREAM BIG & JOUW WHY

If you can dream it, you can do it
- Walt Disney

WAAROM?

Mensen kopen waar jij voor staat en waar jij in gelooft! Het meest onderschatte onderdeel van jouw business is je waarom. Juist jouw WHY te onderzoeken en deze ook duidelijk naar buiten te communiceren gaat jou veel meer resultaat leveren. De why is namelijk de reden waarom iemand iets bij je koopt. In deze les gaan wij onderzoeken wat jouw WHY is van jouw online programma. Als jij jouw WHY weet, heb je een hele sterke drijfveer om aan de slag te gaan met jouw online programma. Je gelooft er 100% in! Deze kracht voelen jouw ideale droomdeelnemers.

Waarom wil jij aan de slag met een online programma? Wat gun jij jouw ideale droomdeelnemer? Waarom is het jouw taak om aan de slag te gaan met een online programma?



LES 1: DREAM BIG & JOUW WHY

If you can dream it, you can do it
- Walt Disney

Wat zijn jouw eigen voordelen zakelijk en privé om te starten met een online programma?

**Waar kom jij vandaan? Wat heb je afgelopen jaren geleerd?
Waarom wil je dit doorgeven? Ben je zelf een ervaringsdeskundige?**



LES 1: DREAM BIG & JOUW WHY

If you can dream it, you can do it
- Walt Disney

Waar sta jij nu? Vandaag? Wat voor cijfer geef jij nu jouw leven en eigen bedrijf?

Waar wil jij naartoe? Hoe zie jij jezelf over één jaar? Over vijf jaar en over tien jaar? Zie jij jezelf met een succesvol (online) programma?



LES 1: DREAM BIG & JOUW WHY

If you can dream it, you can do it
- Walt Disney

Visualiseren betekent dat je jouw verlangen heel helder voor je ziet.

Je stelt je voor dat je je jouw droom al gerealiseerd hebt. Waar je dan bent, met wie je dan bent en hoe dat op dat moment voelt. Doordat je jouw verlangen helemaal doorleeft en voelt, creëer je daarbij de juiste energie, en dat is cruciaal. Want jouwe hersenen kennen het verschil niet tussen iets wat er al is of iets waar je nu alleen maar van droomt.

Daardoor wordt de energie aangemaakt alsof het die prestatie al hebt gerealiseerd. Dat zorgt niet alleen voor bijvoorbeeld de fysieke en mentale energie om zelf praktisch aan de slag te gaan, maar werkt ook op een meer spiritueel niveau. Je zendt de energie uit naar anderen en het universum die jou helpt om je doel te verwezenlijken.

[Beluister hier de visualisatie DREAM BIG oefening >>](#)

Ga op een rustig plekje zitten of liggen en sluit je ogen. Focus je op de DREAM BIG visualisatie. Aan het eind van de visualisatie schrijf je de vijf belangrijkste elementen op in het werkboek. Beschrijf daarna voor jezelf welke stap je als eerste gaat ondernemen.



LES 1: DREAM BIG & JOUW WHY

If you can dream it, you can do it
- Walt Disney

Opdrachten vanuit de visualisatie

Hoeveel deelnemers heb jij over één jaar voor jouw online programma? **[VRAAG UIT VISUALISATIE]**

Wat zijn de belangrijkste doelen die je wilt realiseren rondom je programma? **[VRAAG UIT VISUALISATIE]**



LES 1: DREAM BIG & JOUW WHY

If you can dream it, you can do it
- Walt Disney

Welke dag in de week ga je blokken voor je online programma (inclusief het volgen van alle lessen van DESIGN YOUR DREAM). Blok dit gelijk in je agenda!

Om jezelf te kunnen focussen is het soms ook nodig om vaker nee te zeggen. Waar ga jij nee tegen zeggen om meer tijd te creëren voor jouw online programma?

Hoe vier jij de komende maanden alle successen (rondom je programma)?

