



CHECKLIST

website bouwen

MAAK EEN PLAN

- Onderzoek wat je belangrijkste doel is voor jouw droomwebsite
- Onderzoek je kernwaarden binnen jouw bedrijf
- Onderzoek wie je ideale klant is!
- Probeer te focussen op één dienst
- Wat is je missie en je why?
- Vul het werkboek in van les 1
- Luister de visualisatie oefeningen van Praktijk Maris (zie bonussen)
- Bekijk de bonusles over branding van Elsa Schaddelee
- Bekijk de bonusles over positionering en je hartmissie vinden van Doran van Veenendaal (zie bonussen)

SCHRIJF TEKSTEN VANUIT JE HART

- Bedenk een gratis weggever voor je website (bijvoorbeeld een e-book, videocursus, checklist etc.)
- Maak pakketten van je diensten. Bedenk niet meer dan 3 pakketten en vermeld ook alle prijzen op je website
- Schrijf teksten voor je homepage, over mij pagina, aanbod pagina, contact
- Begin met 3 blogs en bijvoorbeeld ook één monsterblog
- Verzamel referenties!
- Maak een privacyverklaring en algemene voorwaarden
- Bedenk welke producten je gaat verkopen in je webshop
Bekijk de bonusles 'Hoe schrijf je een onweerstaanbare over mij pagina'

JOUW DROOMLAY-OUT

- Ontwerp je eigen logo of laat een logo ontwerpen door een grafisch vormgever
- Maak een moodboard voor je website op Pinterest
- Maak een favorietenlijstje met kleuren & lettertypes
- Koop je favoriete magazine en gebruik hem ter inspiratie voor je website
- Verzamel mooie websites ter inspiratie
Maak mooie foto's van jezelf voor op je website

- Bedenk op wat voor toffe locatie je graag een fotoshoot wilt doen! (welke sfeer past bij jou?)
- Bekijk de website creativemarket.com en koop mooie illustraties,
- achtergronden of templates voor je website
- Maak een gratis account aan op Canva.com en maak mooie headers voor je website (met persoonlijke foto's van jou)

BOUWEN

- Registreer een domeinnaam en kies voor één webhostingpakket (incl. één database). Mijn advies voor webhosting? Antagonist.nl
- Installeer via DirectAdmin of een andere tool WordPress op je website
- Installeer een thema van WordPress op je website. Mijn advies? Koop een betaalde thema. Je kunt hier veel meer mee dan een gratis thema.
- Mijn favoriete thema is Divi (89 dollar p/j).
- Upload je eigen logo en favicon
- Maak alle pagina's aan voor je website (home, contact, over mij etc.)
- Maak een navigatiemenu aan
- Ga aan de slag met de theme options van het thema om jouw huisstijl te integreren in het thema
- Selecteer de juiste 'homepage' bij instellingen > lezen in WordPress
- Ga alle pagina's vullen (voorbeeld met de Divi Builder)
- Wil je graag een webshop? Installeer de gratis WooCommerce plugin.
- Integreer alle foto's, mooie headers uit Canva en alle teksten/blogs
- Maak een promo-filmpje voor op je website!
- Maak een mooie footer op je website met copyright balk en een link naar je algemene voorwaarden & privacyverklaring
- Maak verschillende opt-in formulieren op je website
- Plaats alle referenties op je website
- Maak een magische salespage voor één dienst of product
- Connect met je social media accounts. Bijvoorbeeld een Instagram feed op je website en plaats in je footer jouw social media iconen

CONTROLLEREN

- Maak een back-up van je website en zorg dat je website goed is beveiligd
- Probeer maandelijks alle updates uit te voeren van je website
- Zorg dat je website SEO-proof is (het kan enkele weken/maanden duren voordat je vindbaar bent in Google)
- Zorg dat je website AVG-proof is
- Installeer Google Analytics op je website
- Maak bedankpagina's voor je gratis weggevers
- Controleer of je website goed responsive is (voor mobiel & tablet)
- Controleer of alle formulieren goed werken (webshop, nieuwsbrief formulieren en contactformulier)
- Controleer of alle knoppen goed werken

LANCEREN

- Organiseer een lanceerfeestje voor je website!
- Maak een contentplanner voor social media zodat je heel actief je website gaat promoten (incl. je weggevers en blogs)
- Schrijf gastblogs op andere websites om jouw website te promoten!
- Ga adverteren op Facebook/Instagram met je gratis weggever
- Organiseer gratis webinars (en ook samen met andere ondernemers)
- Bedenk toffe winacties rondom je website lancering
- Ga live op Facebook of Instagram
- Lanceer je website ook op LinkedIn en stuur potentiële klanten een persoonlijk bericht via LinkedIn
- Verstuur je nieuwsbrief lijst een mail
- Probeer elke week een blog of podcast te maken en te publiceren op social media
- Durf te vragen! Vraag aan je volgers, klanten, vrienden, familie of ze jouw website ook willen promoten
- Ga op social media een aantal dagen voor je lancering al aftellen. Maak mooie visuals in Canva voor bijvoorbeeld Insta stories
- Ga een ondernemer interviewen via een blog of podcast. Hij/zij deelt dan ook weer jouw website als het interview op je website staat
- Maak video's op YouTube en zet de video's ook op je website
- Publiceer alle blogs, diensten en weggevers ook op Pinterest
- Installeer een Facebook pixel op je website