



Werkboek les 2

JOUW ONLINE

DROOMPROGRAMMA

LES 2: MAAK EEN PLAN

***Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.***

- Paulo Coelho

Jouw droom online programma

Hoe ziet jouw droom online programma eruit? Wat is het onderwerp?

Waarom wil je een online programma maken? Maak een mindmap!

Schrijf in het midden van het vel 'online programma' en omcirkel het woord. Vervolgens ga je alles wat je te binnen schiet opschrijven rondom het woord met lijntjes of pijltjes.



LES 2: MAAK EEN PLAN

***Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.***

- Paulo Coelho

Schrijf alle diensten die je momenteel aanbiedt op. Welke dienst vind je het allerleukste om te doen (probeer te focussen op één dienst).

Stel drie vragen aan tien verschillende klanten (wanneer je geen tien klanten hebt, kun je het ook aan vakgenoten of goede vrienden vragen).

- Wat zijn mijn talenten?
- Waarom heb je voor mij gekozen?
- Waar twijfelde je het meest over voordat je met mij ging samenwerken?
- Wat zou je willen leren in mijn nieuwe online programma?
- Vraag direct om een testimonial (referentie)

Maak een samenvatting van alle antwoorden en schrijf ze hieronder op.



LES 2: MAAK EEN PLAN

***Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.***

- Paulo Coelho

Voorbeelden van diverse soorten online programma's:

Mini-cursussen:

Verdeel jouw dienst in verschillende mini cursussen (van circa 3-5 lessen). Eventueel kan je een mini-cursus gratis aanbieden voor een bepaalde tijd en daarna betaald. Je vraagt voor een mini-cursus vaak tussen de 50-100 euro.

Low-end online programma's:

Dit zijn online trainingen zonder begeleiding, meestal zijn deze trainingen niet de duurste en de meest complete trainingen. Je kunt dit zien als een kennismakingscursus. Je vraagt voor een low-end cursus vaak tussen de 100-350 euro.

Terugkerend membership programma (abonnementsvorm):

Een low-end programma heeft vaak een beperkte duur en wanneer deze periode is afgelopen kun je de deelnemers een aanbod doen om hun abonnement te verlengen.

High-end programma's / VIP-programma's:

Exclusief online programma, vaak gebaseerd op een strategie, gebouwd op veel lessen en vaak ook aangevuld met 1-op-1 coaching en eventueel live dagen. Je kunt een maximaal aantal deelnemers bepalen voor dit programma. Vaak zit de prijs voor een high-end programma tussen de 800-2000 euro.

Combinatie van verschillende vormen:

Je kunt er ook voor kiezen om een combinatie te maken van verschillende soorten programma's. Een programma met twee of drie pakketten. In het eerste pakket zit alleen een low-end programma en in het tweede of derde pakket een high-end programma met live coaching.



LES 2: MAAK EEN PLAN

***Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.***

- Paulo Coelho

Welk soort online programma past bij jou? Of wil je verschillende pakketten aanbieden in combinatie met live dagen of online coaching? (Bekijk de vorige pagina voor alle voorbeelden).

Wat wordt de prijs voor je online programma (eventueel kan je ook een mogelijkheid aanbieden om in termijnen te betalen). Als je dit lastig vindt om te bepalen kun je vier a4-tjes pakken. Schrijf op elk velletje een andere prijs. Vervolgens leg je de a4-tjes op de kop op de grond. Ga op elk velletje papier staan en voel welke plek het stevigste en beste voelt.

Wat wordt de naam van je online programma? Een aantal tips zijn: integreer in je naam een voordeel of een belofte, snap ik alleen aan de naam waar je programma over gaat? Controleer ook of je nieuwe naam geen bedrijfsnaam is van iemand anders. Check of de websiteurl nog vrij is en bij KvK.



LES 2: MAAK EEN PLAN

***Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.***

- Paulo Coelho

Hoeveel lessen ga je aanbieden? En wat worden de onderwerpen van je lessen?

**Verdeel eventueel je bestaande diensten in verschillende stappen.
De stappen kan je vertalen naar een les.**



LES 2: MAAK EEN PLAN

*Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.*

- Paulo Coelho

Welke programma's heb jij zelf gekocht? Wat was jouw motivatie om het programma aan te schaffen (was het vanwege een actie of omdat een programma ging sluiten)?

Wil je meerdere rondes met verschillende lanceerdatums aanbieden of heeft je programma een open inschrijving?

Krijgt jouw deelnemer direct toegang tot alle lessen of krijgt je deelnemer elke week toegang tot een nieuwe les?



LES 2: MAAK EEN PLAN

***Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.***

- Paulo Coelho

Wanneer ga je starten met de eerste ronde van je online programma (schrijf een datum op). Vervolgens wanneer start je met de twee ronde, derde ronde etc.

Januari	Februari	Maart	April
Mei	Juni	Juli	Augustus
September	Oktober	November	December

LES 2: MAAK EEN PLAN

***Pas als je de moed toont je eigen weg te gaan,
toont de weg zich aan jou.***

- Paulo Coelho

Voorbeelden van online programma's die mij inspireren:

- [365 dagen succesvol jaarprogramma](#) (start maar één keer per jaar met 10 live seminars.
- [Your roadmap to success & happiness](#) van Michael Pilarczyk
10 weken programma start ook maar één keer per jaar.
- [B-school van Marie Forleo](#) (Amerikaans online programma)
start ook maar één keer per jaar.
- [MPOP](#) (Maak prachtige online programma's) van Simone Levie.
Start circa 3-4 keer per jaar. Ze combineert dit met live dagen.
- [De Nieuwe Coachopleiding](#) van Dolly Heuveling van Beek. Een opleiding met live trainingsdagen.

Klik op alle links voor meer informatie.

