



**LOVE TO LAUNCH**  
*Les 2: Lanceer strategieën*

# LES 2:

## *Lanceer strategieën*

**Hoe ga jij ervoor zorgen dat je strategie en intuïtie met elkaar gaat combineren?**

**Luister eerst de visualisatie oefening.** Ga terug naar binnen. Zie je eigen lancering als een reis naar jezelf. Zorg dat je een rustig plekje uitzoekt om de visualisatie te beluisteren. Zorg dat je niet gestoord wordt en neem een notitieboekje met pen mee.

**Wat zijn je belangrijkste bevindingen uit de visualisatie?**



# LES 2:

## Lanceer strategieën

### Welke strategieën ga jij gebruiken voor het 'eerste' contactmoment?

- Mensen persoonlijk benaderen via mail, via social media of via een kaartje per post
- Adverteren op socialmedia
- Via gast-blogs, vlogs of podcast
- Via je eigen blogs, vlogs of podcast
- Live gaan op Instagram met anderen
- Instagram take-over doen op een ander account
- Veel reageren in gratis Facebookgroepen met gratis advies en tips
- Je podium pakken op grote offline events
- 
- 
- 

### Welke strategieën ga jij gebruiken voor het 'tweede' contactmoment?

- Een tijdelijke gratis cursus of challenge organiseren (op een specifieke datum als je veel mensen wil bereiken)
- Gratis 1-op-1 gesprek aanbieden via Skype of Zoom
- Een laagdrempelig betaald product aanbieden (onder de 50 euro)
- 
- 
- 



# LES 2:

## *Lanceer strategieën*

**Welke strategieën ga jij gebruiken voor het 'derde' contact?** De laatste reminders om deel te nemen aan jouw programma, dienst of product. **Hoeveel mails ga jij versturen? Ga jij nog gratis 1-op-1 gesprekken voeren voor twijfelaars? Of organiseer je nog een keer een live Q&A sessie via Facebook of Instagram? Organiseer je nog een winactie op socialmedia dat 1-3 mensen jouw product of dienst kunnen winnen?**

**Welke laatste stap moet jij nemen zodat zij 'ja' zeggen tegen je product of dienst?**

