



LOVE TO LAUNCH
Voorbeeld lanceerplan van mij

VOORBEELD LANCEERPLAN

Lancering Next Level programma

Gratis Instagram cursus:

Hoe maak je een online programma (3 daagse cursus)

Landingspage: www.rosanneraubun.nl/3daagse-next-level

Fase 1:

- Op 7 februari 2019 gestart met adverteren op Facebook en Instagram (3 advertenties voor Facebook timeline, Instagram timeline en Instagram stories)
- Budget adverteren: €750,-
- Voor adverteren is het belangrijk om een goede bedankpagina te maken. Zodat je per conversie betaalt.
- Ik schreef een blog met een podcast over 'wanneer ben jij klaar om een online programma te maken' met een duidelijke call-to-action naar de gratis insta cursus: www.rosanneraubun.nl/podcast/11-wanneer-ben-jij-klaar-voor-een-online-programma
- Ik schreef om de dag een bericht op social media over mijn gratis cursus op Instagram.
- Ik schreef 3 mails naar mijn hele nieuwsbrieflijst over de gratis cursus.
- Het voordeel van een Instagram cursus is dat ik elke dag via stories een 'sneak preview' kon laten zien van een aantal stories uit de cursus.
- Ik organiseerde een winactie voor de deelnemers die zich hadden ingeschreven voor de gratis cursus. Als je mijn cursus deelt op social media maakte je kans op een prijs.



VOORBEELD LANCEERPLAN

Lancering Next Level programma

- In mijn oude FB groepen van vorige challenges deelde ik ook mijn nieuwe gratis cursus.
- Ook binnen mijn bestaande community van DESIGN YOUR DREAM deelde ik een paar keer mijn gratis cursus.
- Tijdens de lancering kreeg ik nog een tip van een coach om echt dichtbij mijn intentie te blijven. Als ik ga visualiseren hoe zie ik dan de gratis cursus voor mij? Wat is mijn intentie? Vanuit deze energie en warmte ben ik alle social media berichten en mails gaan schrijven. Je ziet hier een voorbeeld bericht die echt is geschreven vanuit mijn intentie: <https://www.instagram.com/p/Bt782mIF5Xm/>
- Als ik de deelnemers ging toelaten in het geheime Instagramaccount stuurde ik regelmatig een persoonlijk welkom bericht via Instagram.

Fase 2:

- De gratis Instagramcursus startte op maandag 18 februari 2019. Totaal heb ik iets langer dan één week geadverteerd en promotie gemaakt voor de gratis cursus. Totaal aantal deelnemers voor de cursus: 750 deelnemers.
- Drie dagen kregen ze ongeveer 10-15 stories per dag, elke dag een werkboek en elke avond ging ik live op Instagram om vragen te beantwoorden.
- Op de vierde op donderdagavond 21 februari organiseer ik om 20:00 uur afsluitende online masterclass via WebinarGeek.



VOORBEELD LANCEERPLAN

Lancering Next Level programma

- In de stories van de gratis cursus gaf ik alleen veel inspiratie en gingen ze aan de slag met de inhoud van het programma. Ik vertelde dat ik tijdens de online masterclass op donderdagavond ook echt in ga op de 'hoe'. Hoe maak je een online programma? Welke tools heb je nodig?
- In mijn online masterclass vertel ik echt 10% over de 'hoe'. Het is belangrijk bij een gratis product/cursus dat je zo min mogelijk vertelt over de 'hoe'. Aan het eind van de online masterclass deed ik een waanzinnig aanbod. Namelijk de eerste 10 deelnemers die zich ingeschreven voor mijn Next Level programma kregen een offline driedaagse op de Veluwe cadeau. Deze driedaagse was dezelfde avond nog uitverkocht en daarom besloot ik om nog een driedaagse in te plannen.
- Op 26 februari om 20:00 uur organiseerde ik hetzelfde webinar van donderdagavond. Dit keer deed ik hetzelfde aanbod met de driedaagse op de Veluwe (voor de eerste 10). Nu was het niet in één keer uitverkocht dus ik stuurde daarna nog een mail naar alle deelnemers en ik promoveerde het in de geheime Instagramaccount van de cursus.



VOORBEELD LANCEERPLAN

Lancering Next Level programma

Fase 3:

- Ik stuurde nog een mail naar alle deelnemers van de gratis cursus met een opname van het webinar en het aanbod.
- Op vrijdag 1 maart bestond mijn bedrijf 7 jaar. Ik dacht tijd voor een feestje ;-)! Ik probeer elk moment te pakken. Als ze op vrijdag 1 maart inschrijven voor mijn Next Level programma kregen ze een 1-op-1 heisessie met mij er gratis bij. Dit promootte ik overal in mijn algemene nieuwsbrief en op Instagram. Tijdens een verjaardag voor je bedrijf of voor jezelf krijg je sowieso veel interactie dus dat is goed!
- Op zondag 3 maart was de laatste dag om in te schrijven voor mijn Next Level. Ik stuurde toen nog 2 mails naar mijn hele lijst.

Doel van de lancering:

25 deelnemers voor mijn Next Level programma.

Resultaat:

23 deelnemers startte op maandag 4 maart met mijn Next Level programma.

Omzet:

Circa 40.000 voor één lancering.

Tijdsduur:

4 februari tot 3 maart.

Tools:

Landingspage in Divi met Bloom plugin

Mailprogramma in Autorespond

WebinarGeek voor webinars en de cursus in Instagram

Visuals voor landingspage en stories in Canva