

LES 5

Liefdevol verkopen

Love to launch♥

KWETSBARE SALES

- Durf jezelf te zijn
- Wat zijn de moeilijkste keuzes die je hebt gemaakt?
 - Emoties tonen
 - Het zet deuren open naar jezelf en de ander

Love to launch♥

BRENE BROWN

- Netflix documentaire:
Brené Brown - The Call to Courage
- Boek: De kracht van kwetsbaarheid
van Brené Brown

Love to launch♥

VERBINDING

Het doel is muren af te breken en vanuit wederzijds respect en vertrouwen een betekenisvolle verbinding aan te gaan.

Love to launch♥

TIPS VOOR VERBINDING

Stap 1: Blijf vooral jezelf

Stap 2: Vertrouw op jouw (onder)buikgevoelens
oftewel intuïtie

Stap 3: Heb jezelf (onvoorwaardelijk) lief

Stap 4: Zorg voor een goede verbinding met
jouw innerlijk.

Love to launch♥

CIALDINI

6 geheimen van verleiding

Love to launch♥

GEHEIM 1: WEDERKERIGHEID

Geef gratis iets weg en de ontvanger voelt zich verplicht om iets terug te doen. Geef een cadeautje, en je klant zit gevangen in een onzichtbaar vangnet.

Love to launch♥

GEHEIM 2: COMMITMENT & CONSISTENTIE

Jij bepaalt je gedrag op basis van wat je eerder hebt gezegd of gedaan. Je wilt namelijk graag consequent zijn. Ook wat anderen over jou zeggen, wil je kloppend maken.

Love to launch♥

VOORBEELD GEHEIM 2:

De truc is om stapje voor stapje commitment te kweken bij prospects.

Love to launch♥

GEHEIM 3: SOCIALE BEWIJSKRACHT

Als er 5 personen in de lucht hadden staan kijken, was je waarschijnlijk niet doorgelopen. Dat is het principe van sociale bewijskracht. Je was ook in de lucht gaan kijken. Want als veel mensen iets doen, is de kans groter dat jij het ook gaat doen.

Love to launch♥

GEHEIM 3: SOCIALE BEWIJSKRACHT

Voorbeeld laten weten hoeveel deelnemers er al meedoen met jouw programma. Wat is gemiddelde cijfer van jouw programma?

“Al 300 mensen gingen je voor..”

Love to launch♥

GEHEIM 4: SYMPATHIE

- Op je lijken
(bv bijna dezelfde achternaam hebben,
dezelfde bril, dezelfde geboorteplaats,
dezelfde auto, dezelfde telefoon)
- Aantrekkelijk zijn
- Complimenten geven

Love to launch♥

GEHEIM 4: SYMPATHIE

- Zorg dat je iets 'gemeenschappelijks' hebt samen.
 - Mond-tot-reclame
- Testimonials van bekende BNN'ers of ondernemers
 - Goede doel
 - Je 'why' communiceren
 - Favoriete 'kleuren' of 'hobby's'

Love to launch♥

GEHEIM 5: AUTORITEIT

Autoriteit is bij Cialdini het principe dat je vertrouwen hebt in mensen die:

- Expert zijn
- Onafhankelijk zijn

Hoger staan in hiërarchie (opleiding bijv.)

Love to launch♥

GEHEIM 6: SCHAARSHEID

Schaarsheid is het typisch menselijke verschijnsel dat we het meest verlangen naar dingen die:

- Zeldzaam zijn (tijdelijk verkrijgbaar)

Love to launch♥

GEHEIM 6: SCHAARSHEID

Voorbeelden:

- Voor de 5 deelnemers..
- Alleen vanavond een exclusieve korting of bonus

Love to launch♥

TIJDELIJKE BONUSSEN

Werk met tijdelijke bonussen
met een strakke
deadline

Love to launch♥

WEBINARS

- Deel je eigen verhaal & kwetsbaarheid
 - Jouw stappenplan
 - Testimonials (case studies)
- Tijdelijke bonus tijdens het webinar
 - Warme leads

Love to launch♥

WINSTGEVENDE TESTIMONIALS

- Extra bonus in mijn academie
 - Interview je klanten

Love to launch♥

SIMPELE SALESPAGE

- Met alleen de prijzen

Love to launch♥

WAT NU?

- Probeer je eigen verhaal te delen. Jezelf te zijn. Kwetsbaar te zijn en probeer de technieken van Cialdine te gebruiken tijdens het verkopen.
- Opdracht: werkboek invullen

Love to launch♥